

**AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK ÁLLOMÁNYÁNAK
MINŐSÉGI ÉS MENNYISÉGI ADATAI**

2025

Adatszolgáltatók: a megfigyelésbe bevont gazdasági egységekhez tartozó gazdasági szervezetek

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik. Az adatszolgáltatás elmulasztása, illetve a hamis adatszolgáltatás a hivatalos statisztikáról szóló 2016. évi CLV. törvény 32-33. §-a alapján közigazgatási bírság kiszabását vonhatja maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatfelvételi Programról szóló Korm. rendelet alapján történik, figyelemmel a 2019/2152 valamint a 2024/1883 rendeletre.

Törzsszám:	11043924	Statisztikai főtevékenység:	0111	Vármegye:	04
Neve:	Nemzeti Ménesbirtok és Tangazdaság Zártkörűen Működő Részvénytársaság				
Címe:	5820	Mezőhegyes,Jung József tér 1.			

Beérkezési határidő: 2025.03.17

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül - <https://elektra.ksh.hu>

Adatszolgáltatással kapcsolatos kérdéseit felteheti **közvetlenül az adatgyűjtésért felelős munkatársunknak a <https://www.ksh.hu/hataridonaplo> oldalon a törzsszámuk megadását követően lekérdezett elérhetőségeken, vagy írásban a „Lépjen velünk kapcsolatba!” rendszeren: <https://www.ksh.hu/kapcsolat>**

A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai			
neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Turcsán István	Informatikai ... ¹	+3602530403	turcsan.istvan@mezohegyesbirtok.hu
A kitöltő adatai			
neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Turcsán István	Informatikai ... ¹	+36302530403	turcsan.istvan@mezohegyesbirtok.hu
A szakmai felelős adatai			
neve	beosztása	telefonszáma	e-mail címe
Turcsán István	Informatikai ... ¹	+36302530403	turcsan.istvan@mezohegyesbirtok.hu

Megjegyzés	
A kérdőív kitöltésére fordított idő:	35 perc

Köszönjük az együttműködésüket!

Fontos tudnivaló:

Azoknál a kérdéseknél, ahol nincs megjelölve a vonatkozási időszak, ott a kérdést a jelenre vonatkozóan kell megválaszolni!

Kérjük, a kérdőívet a vállalkozás nevében töltsse ki!

Kérjük a kitöltéshez készítse elő távközlési előfizetői szerződéseit

A következő kérdésblokkokat a cégvezető vagy más vezető beosztású személy töltsse ki!

1. Üzleti célú internetfelhasználás

- 1.1. Az internet-hozzáféréssel rendelkező alkalmazottak aránya**Kérjük, az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is vegyék figyelembe! (Kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban! Pl. Ha az alkalmazottak 20%-a használja, akkor a mezőbe 20 kerüljön!)

50,00

%

Amennyiben az 1.1. kérdésre a válasz 0, folytassa a 6.1. kérdéssel!

Helyhez kötött szélessávú internetkapcsolat használata üzleti célból

- 1.2. Használ valamilyen helyhez kötött vezetékes vagy vezeték nélküli internetkapcsolatot?**
(pl. ADSL,SDSL, VDSL, optikai kapcsolat (FTTH), kábeles kapcsolat stb.)

Igen

Amennyiben az 1.2. kérdésre nemmel válaszolt, kérjük, folytassa az 1.5. kérdéssel!

- 1.3. Jelölje be a vállalkozása leggyorsabb, helyhez kötött internetkapcsolatára vonatkozó (a szolgáltató által elméletileg vállalt) maximális letöltési sebességét!**
(Ez az internet-előfizetői szerződésben vagy a számlán is megtalálható.)

Kérjük, egyet jelöljön!

- 1.3.1. Kevesebb, mint 30 Mbit/s
- 1.3.2. legalább 30, de kevesebb, mint 100 Mbit/s
- 1.3.3. legalább 100, de kevesebb, mint 500 Mbit/s
- 1.3.4. legalább 500, de kevesebb, mint 1 Gbit/s
- 1.3.5. legalább 1 Gbit/s

Igen

- 1.4. Megfelel vállalkozása igényeinek a helyhez kötött internetkapcsolatának a tényleges letöltési sebessége?**

Igen

Mobilinternet használat

A következő kérdés a mobiltelefon-hálózatokon keresztül internethez csatlakozó hordozható eszközök üzleti célú használatára vonatkozik. A eszközöket a vállalkozás biztosítja, fizeti az előfizetést és a használat költségeit is részben vagy teljes egészében.

- 1.5. Biztosít a vállalkozása az alkalmazottak részére mobilinternet-kapcsolatot lehetővé tevő hordozható eszközöket?**

Igen

Az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is kérjük, vegyék figyelembe!

(Pl: hordozható számítógép vagy egyéb hordozható eszközök, mint például okostelefonok útján)
Kérjük akkor is jelölje be, hogy rendelkezik internetes honlappal, ha az anyavállalatnak van honlapja.

Amennyiben az 1.5. kérdésre "nem"-mel válaszolt, folytassa az 1.7. kérdéssel!

1.6. Mobilinternet kapcsolatot lehetővé tévő hordozható eszközökkel ellátott alkalmazottak aránya: Az egyéni vállalkozóként foglalkoztatottakat is kérjük, vegyék figyelembe!	20,00 %
---	-------------------------------

Pl.: hordozható számítógépek, vagy egyéb hordozható eszközök (Okostelefon)

(Kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban!
Pl. Ha az alkalmazottak 20%-a használja, akkor a mezőbe 20 kerüljön!)

Honlap használata

1.7. Rendelkezik honlappal?	Igen
------------------------------------	-----------------

Amennyiben az 1.7. kérdésre "nem"-mel válaszolt, folytassa az 1.9. kérdéssel!

1.8. Kérjük, jelölje meg, hogy vállalkozásának interneten megjelenő honlapja mely lehetőségeket kínálja az alábbiakban felsoroltak közül!	
1.8.1. Termék- és szolgáltatásinformációk, árlista	Igen
1.8.2. On-line megrendelés vagy helyfoglalás vagy szobafoglalás	Nem
1.8.3. Az ügyfelek részére a termék igény szerinti alakításának, testreszabásának lehetősége	Nem
1.8.4. A megrendelések on-line követhetősége	Nem
1.8.5. A weboldalon személyre szóló tartalom a gyakori, illetve a visszatérő ügyfelek részére	Nem
1.8.6. Ügyfélkapcsolati chatszolgáltatás a fogyasztókkal való kapcsolat támogatása érdekében. Chatbot, virtuális asszisztens vagy egy személy válaszol az ügyfelek kérdéseire	Nem
1.8.7. Álláshirdetések és on-line jelentkezési lehetőség (Az e-mailen beküldött pályázatok nem tartoznak ide.)	Nem
1.8.8. Legalább két nyelven elérhető tartalom	Nem
1.8.9. Önálló webáruház/webshop	Nem
1.8.10. Online fizetési lehetőség	Nem

Elektronikus közbeszerzési eljárás

1.9. Használ vállalkozása közösségi média eszközöket (azaz rendelkezik felhasználói profillal vagy fiókkal)? (Pl. Facebook, Instagram, X (a korábbi Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, TikTok, Xing, Viadeo)	Igen
--	-----------------

Közigazgatási ügyek online intézése

Adózással, vámügyintézással, cégbejegyzéssel, társadalombiztosítással, közegészségüggyel, környezet igazgatással összefüggő, illetve önkormányzati tevékenységek. Az illetékesség szerint megkülönböztetünk központi (országos), területi (regionális, vármegye szintű), illetve helyi közigazgatási szerveket.

1.10. 2024 folyamán közigazgatási ügyeinek intézése során igénybe vette interneten keresztül az alábbi lehetőségeket? A köziqazqatási üqvek e-mailen keresztül történő intézése nem tartozik ide.	
1.10.1. Információk megszerzése közigazgatási szervek honlapjáról	Igen
1.10.2. Űrlapok letöltése (pl. adózási űrlap, önkormányzati űrlapok, engedélyköteles tevékenységekkel kapcsolatos kérelmek, jelentések, stb.) a közigazgatási szervek honlapjáról	Igen

1.10.3.	Kitöltött űrlapok visszaküldése (pl. hatóság részére történő statisztikai információk szolgáltatása stb.) elektronikusan	Igen
1.10.4.	Az alábbi közigazgatási eljárások elektronikusan történő, pótlólagos papírmunka nélküli kezelése (a kifizetést is beleértve, amennyiben volt)	Nem
1.10.4.1	ÁFA bevallása	
1.10.4.2	Fizetendő társadalombiztosítási járulék	

Elektronikus közbeszerzési eljárás

Az **elektronikus közbeszerzési eljárás** során a vállalkozások az internet használatával termékeket vagy szolgáltatásokat kínálnak az adott ország vagy az Európai Unió más országainak közigazgatási hatóságai részére. Az e-közbeszerzési eljárás számos lépésen alapul, a bejelentéstől a tenderezésen és a nyertes kihirdetésén keresztül a fizetésig.

Az e-mailen keresztül benyújtott ajánlatok nem tartoznak a kategóriába!

1.11. Jelölje be, hogy 2024-ben a közigazgatási szervek elektronikus közbeszerzési eljárása keretében mire használta az internetet:

1.11.1.	a tender dokumentumokhoz, leírásokhoz történő hozzáférésre	Igen
1.11.2.	termékekről és szolgáltatásokról ajánlat benyújtására	
1.11.2.1.	Magyarországon	Igen
1.11.2.2.	az Európai Unió valamely más tagországában	Nem

A következő kérdésblokkokat az értékesítési, a beszerzési vezető, a könyvelő vagy a pénzügyekkel foglalkozó munkatárs töltsse ki!

2. Elektronikus kereskedelem

A termékek és szolgáltatások elektronikus értékesítése során a megrendelések weboldalon, applikáción vagy EDI típusú üzeneteken keresztül történik olyan eljárással, amit kifejezetten a megrendelések fogadására fejlesztettek ki. Míg a termékek és szolgáltatások megrendelése ezzel az eljárással történik, addig a kifizetés történhet online vagy offline módon.

Nem tartozik az elektronikus értékesítés alá az e-mailben történő megrendelés.

Kérjük, hogy a web-alapú és az EDI-típusú értékesítésről külön nyilatkozzanak. E kétféle értékesítési mód a megrendelés módjában különböznek egymástól.

A **web-alapú értékesítés** során a vevő weboldalon vagy applikáción keresztül adja le a rendelését. Az **EDI típusú értékesítés** során a vevő saját üzleti rendszerén keresztül adja le a megrendelését.

Webalapú értékesítés

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

A webalapú értékesítés alá tartoznak azon megrendelések, és foglalások is, amiket a fogyasztó:

- 1) a vállalkozás honlapján vagy webes alkalmazásain
 - (online áruház, (webáruház),
 - webes felület,
 - extranet (webáruház vagy webes felület),
 - foglalásokat lehetővé tevő alkalmazások,
 - számítógépes vagy mobil applikáció) keresztül, illetve

2) több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül. (pl: Vatera, Booking, eMAG, eBay, Meska, Agroinform, Bónusz Brigád, Jófogás, e-Bookers, hotels.com, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom stb.)

2.1. 2024. év folyamán milyen típusú weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül kapta megrendeléseit?

- 2.1.1. A vállalkozás saját honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül (ideértve az extranetet is)
- 2.1.2. Több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül. (pl: eMAG, Foodpanda, Wolt, Booking, Vatera , eBay, Meska, Agroinform, Bónusz Brigád, Jófogás, e-Bookers, hotels.com, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom stb.)

Amennyiben 2.1.1. és 2.1.2. kérdés valamelyikére igennel válaszolt kérjük folytassa a 2.2. kérdéssel, amennyiben mindkét kérdésre nemmel válaszolt folytassa a 2.10. kérdéssel!

- 2.2. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel 2024. évben: eFt
- (Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon! Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki a weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztüli értékesítésből származó árbevétel!) %

Amennyiben a 2.1.1. valamint a 2.1.2. kérdésre is igennel válaszolt, folytassa a 2.3. kérdéssel, ellenkező esetben a 2.4. kérdéssel!

2.3. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel (lásd 2.2. pontban megadott érték) 2024. évben az alábbiak szerint oszlott meg:

- 2.3.1. A vállalkozás saját honlapján vagy webes alkalmazásán keresztül (ideértve az extranetet is) %
- 2.3.2. Több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül %
- (pl: eMAG, Foodpanda, Wolt, Booking, Vatera , eBay, Meska, Agroinform, Bónusz Brigád, Jófogás, e-Bookers, hotels.com, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom stb.)
- Összesen %

2.4. Kérjük, becsülje meg, hogy 2024. évben a weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztüli értékesítésből származó nettó árbevétel (lásd a 2.2. pontban megadott érték) hány százaléka származott az alábbiakból!

- 2.4.1. Egyéni fogyasztók számára történő értékesítésből (B2C, business to consumer) %
- 2.4.2. Vállalkozások közötti értékesítésből (B2B, business to business), üzleti szféra és az közigazgatási szervek közötti értékesítésből (B2G, business to government)* %
- 2.4.3. Összesen %

2.5.

Mennyi volt a weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztüli értékesítésből származó nettó árbevétel (lásd a 2.2. pontban megadott érték) értékének százalékos megoszlása terméktípusonként 2024-ben?

2.5.1.

Fizikai áruk

%

2.5.2.

Digitális áruk vagy szolgáltatások (szállítás is digitálisan történik)
(pl. szoftverek vagy egyéb digitális tartalom, mint pl. letöltések vagy streamingszolgáltatások, szoftverlicenckek, e-könyvek, e-újságok, alkalmazások, online tanfolyamok/webináriumok stb.)

%

2.5.3.

Nem digitálisan nyújtott szolgáltatások
(pl. szállás, utazás, karbantartás vagy javítás)

%

Összesen

%

2.6.

Megrendelték-e vállalkozása termékeit/szolgáltatásait 2024. év folyamán weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztül az alábbi földrajzi helyek valamelyikéről?

2.6.1.

Magyarországról

2.6.2.

Hazánkon kívüli EU-tagországo**k**ból

2.6.3.

A világ egyéb részéből

A 2.7. kérdést csak abban az esetben kell kitölteni, amennyiben 2.6. kérdés válasz lehetőségei közül legalább kettőre "igen"-nel válaszolt.

2.7.

A weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel 2024. évben az alábbiak szerint oszlott meg:

2.7.1.

Magyarországról

%

2.7.2.

Hazánkon kívüli EU-tagországo**k**ból

%

2.7.3.

A világ egyéb részéből

%

Összesen

%

A 2.8. kérdést csak abban az esetben kell kitölteni, amennyiben a 2.6.2 vagy a 2.6.3 kérdésekre igennel válaszolt valamint 2.5.1-2.5.3. közül legalább két cella értéke nagyobb mint 0.

2.8.

Kérjük adja meg, hogy 2024-ben a 2.5. kérdésben felsorolt terméktípusok esetében a weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztüli értékesítés (lásd. 2.2. kérdést) hány százaléka irányult külföldre (hazánkon kívüli EU-tagországba vagy a világ egyéb részére)?

2.8.1.

Fizikai áruk

%

2.8.2.

Digitális áruk vagy szolgáltatások (szállítás is digitálisan történik)
(pl. szoftverek vagy egyéb digitális tartalom, mint pl. letöltések vagy streamingszolgáltatások, szoftverlicenckek, e-könyvek, e-újságok, alkalmazások, online tanfolyamok/webináriumok stb.)

%

2.8.3.

Nem digitálisan nyújtott szolgáltatások
(pl. szállás, utazás, karbantartás vagy javítás)

%

Összesen

%

A 2.9. kérdést csak abban az esetben kell kitöltenie, amennyiben a 2.6.2. kérdésre igennel válaszolt, ellenkező esetben folytassa a 2.10. kérdéssel

2.9. 2024. év folyamán az EU tagországokba történő webes értékesítés (weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) kersztüli értékesítés) során milyen akadályozó tényezőkkel szembesült?

- 2.9.1. Az EU-tagországokba való értékesítés során a termékek magas szállítási vagy visszaküldési költségei.
- 2.9.2. Az EU tagországokba való értékesítés során panaszok, viták megoldásával kapcsolatos nehézségek
- 2.9.3. A termék címkézésének adott tagállamokba történő értékesítéshez való igazítása.
- 2.9.4. A fogyasztókkal való kommunikációhoz szükséges idegennyelv-ismeret hiánya.
- 2.9.5. Az EU-tagországokba való értékesítés során az üzleti partnerek által bevezetett korlátozások az egyes tagállamokba történő értékesítéssel kapcsolatban.
- 2.9.6. Az EU-tagországokban érvényben levő általános forgalmi adó (áfa) eljárási renddel kapcsolatos nehézségek (az egyes tagországokban érvényben levő áfa eljárási renddel összefüggő bizonytalanság).

EDI-alapú értékesítés

Az EDI-alapú értékesítés olyan megrendeléseket takar, amelyeket vállalkozás fogyasztói EDI-típusú üzeneten keresztül adnak le. pl. EDIFACT, XML/EDI (UBL, Rosettanet).
Az EDI-alapú értékesítést (Electronic Data Interchange - elektronikus adatcsere) a következők jellemzik:
- az üzenetek automatikus feldolgozása valamilyen elfogadott vagy szabvány formátumban,
- az EDI-alapú üzenet létrehozása a vevő a saját üzleti rendszerén keresztül történik ,
- idetartoznak az EDI-szolgáltatók közbeiktatásával átvitt megrendelések;
- idetartoznak az automata rendszer által generált kereslet vezérelt megrendelések,
- idetartoznak az ERP-rendszeren keresztül beérkező megrendelések

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

2.10. Megrendelték-e vállalkozása termékeit/szolgáltatásait 2024. év folyamán EDI-alapú üzeneteken keresztül?

Nem

Amennyiben a 2.10. kérdésre "nem"-mel válaszolt, folytassa a 2.12. kérdéssel!

2.11. EDI-alapú üzenetek formájában kapott megrendelésekből realizált nettó árbevétel 2024. évben:

--

eFt

Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon! Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki az EDI-alapú értékesítésből származó árbevétel!

--

%

Webalapú (weboldalon vagy webes alkalmazásokon (appon) keresztül történő) vásárlás

Az áruk vagy szolgáltatások webes vásárlásakor a vásárlás weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül történik.

A webes vásárlás a vállalkozása weboldalon vagy webes alkalmazáson keresztül leadott rendeléseit jelenti, ami történhet

- egy másik vállalkozás webáruházában;
- más vállalkozás weboldalán található webes űrlapok kitöltésével;
- másik vállalkozás extranetjén (webáruházban vagy webes űrlapokon) keresztül;
- mobil vagy számítógépes alkalmazásain keresztül;
- másik vállalkozás weboldalán működő szolgáltatás időpontfoglalásásra alkalmas alkalmazáson keresztül
- több vállalkozás által termék- vagy szolgáltatáskereskedelemre használt e-kereskedelmi piactérként működő weboldalon vagy alkalmazáson keresztül. (pl. Vatera, Booking, eMAG, eBay, Meska, Agroinform, Bónusz Brigád, Jófogás, e-Bookers, hotels.com, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom stb.)

Az e-mailben történő vásárlások nem számítanak webes vásárlásnak.

A fizetés történhet online vagy offline.

Kérjük, hogy az EDI-alapú (EDI: Electronic Data Interchange) vásárlásokat ne számolja a webalapú vásárlások közé! automatizált feldolgozásra alkalmas formátumú üzeneteket jelent (pl. EDI /pl. EDIFACT/, XML /pl. UBL/).

Az áruk vagy szolgáltatások vásárlása magában foglalja az elszámolási időszakban a termelési folyamatban történő viszonteladás vagy fogyasztás céljából vásárolt összes áru és szolgáltatás értékét, kivéve azokat a beruházási javakat, amelyek fogyasztása állótőke-felhasználásként van nyilvántartva.

- 2.12. Vásárolt vállalkozása bármilyen terméket vagy szolgáltatást 2024-ben weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztül (beleértve az e-kereskedelmi piacterek webhelyeit vagy alkalmazásait is)?**

Igen

Amennyiben 2.12. kérdésre nemmel válaszolt, kérjük folytassa a 2.17. kérdéssel!

- 2.13. Mennyi volt 2024-ben az áruk és szolgáltatások weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztül történő vásárlásának értéke?**

10 000

eFt

Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon! Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes vásárlás hány százalékát tette ki a webes vagy webes alkalmazáson (appon) keresztül történő vásárlások értéke!

%

- 2.14. Mennyi volt a weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli vásárlások (lásd a 2.13. pontban megadott érték) értékének százalékos megoszlása terméktípusonként 2024-ben:**

- 2.14.1. Fizikai áruk

80,00

%

- 2.14.2. Digitális áruk vagy szolgáltatások (szállítás is digitálisan történik) (pl. szoftverek vagy egyéb digitális tartalom, mint pl. letöltések vagy streamingszolgáltatások, szoftverlicenckek, e-könyvek, e-újságok, alkalmazások, online tanfolyamok/webináriumok stb.)

19,00

%

- 2.14.3. Nem digitálisan nyújtott szolgáltatások (pl. szállás, utazás, karbantartás vagy javítás)

1,00

%

Összesen

100,00

%

- 2.15. A weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztüli vásárlás értéke 2024. évben az alábbiak szerint oszlott meg:**

- 2.15.1. Magyarországról

95,00

%

2.15.2. Hazánkon kívüli EU-tagországo k ból	4,00	%
2.15.3. A világ egyéb részéből	1,00	%
Összesen	100,00	%

*A 2.16. kérdést csak abban az esetben kell kitölteni, amennyiben a 2.15.2 vagy a 2.15.3 kérdésekre adott válaszá**n**ak értéke nagyobb, mint 0 valamint 2.14.1-2.14.3. közül legalább két cella értéke nagyobb mint 0.*

2.16. Kérjük adja meg, hogy 2024-ben a 2.14. kérdésben felsorolt terméktípusok esetében a weboldalon vagy webes alkalmazáson (appon) keresztüli vásárlásainak (lásd. 2.13. kérdést) hány százaléka származott külföldről (házánkon kívüli EU-tagországo k ból vagy a világ egyéb részéből)?		
2.16.1. Fizikai áru k	100,00	%
2.16.2. Digitális áru k vagy szolgáltatások (szállítás is digitálisan történik) (pl. szoftverek vagy egyéb digitális tartalom, mint pl. letöltések vagy streamingszolgáltatások, szoftverlicen ce k, e-könyvek, e-újságok, alkalmazások, online tanfolyamok/webináriumok stb.)	0,00	%
2.16.3. Nem digitálisan nyújtott szolgáltatások (pl. szállás, utazás, karbantartás vagy javítás)	0,00	%
Összesen	100,00	%

EDI-alapú vásárlás

Az EDI-alapú vásárlás során az Ön vállalkozása EDI-típusú üzeneten keresztül adja le megrendeléseit más vállalkozás számára pl. EDIFACT, XML/EDI (UBL, Rosettanet).
 Az EDI-alapú vásárlást (Electronic Data Interchange - elektronikus adatszere) a következők jellemzik:
 - az üzenetek automatikus feldolgozása valamilyen elfogadott vagy szabvány formátumban,
 - az EDI-alapú üzenet létrehozása az Ön vállalkozásának saját üzleti rendszerén keresztül,
 - idetartoznak az EDI-szolgáltatók közbeiktatásával átvitt megrendelések;
 - idetartoznak az automata rendszer által generált kereslet vezérelt megrendelések,
 - idetartoznak az ERP-rendszeren keresztül beérkező megrendelések

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

2.17. Vásárolt vállalkozása bármilyen terméket vagy szolgáltatást 2024-ben EDI-alapú üzeneten keresztül?	Nem	
<i>Amennyiben a 2.17. kérdésre "igen"-nel válaszolt, folytassa a 2.18. kérdéssel!</i>		
2.18. Mennyi volt 2024-ben az áru k és szolgáltatások EDI-alapú vásárlásának értéke?		eFt

Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon! Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes vásárlások hány százalékát tette ki az EDI-alapú vásárlás értéke!

	%
--	---

3. Adathasználat, -megosztás, -analitika és -kereskedelem

Üzleti szoftvercsomag használata

3.1. Használja az alábbi üzleti szoftvercsomagok valamelyikét?

- 3.1.1. Vállalati erőforrás-tervezés (ERP) szoftvercsomag (helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon) a különböző, a vállalton belüli szervezeti egységek közötti információmegosztás érdekében

Igen

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

A vállalati erőforrás tervezés (ERP - Enterprise Resource Planning) olyan integrált vállalatirányítási rendszer, szoftver amely helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon (internetes felületről böngészőből) elérhető megoldás, illetve azok integrált összessége. Az ERP-t az erőforrásokkal való gazdálkodás érdekében használják különböző vállalton belüli funkcionális területek közötti információk megosztására (adatcserére).

Az ERP (amely vagy helyben telepített vagy felhőalapú megoldás) lehet saját fejlesztésű szoftver, megoldás (Pl. SAP, Cobra, Microsoft Dynamics, Infosys, QAD Enterprise, Visual Apollo stb.) vagy kész szoftver, amit a vállalkozás igényeihez igazítottak.

- 3.1.2. Ügyfélinformációkat kezelő CRM - (Customer Relationship Management - ügyfélkapcsolat-kezelés) szoftveralkalmazás (helyben telepített és működtetett módon vagy felhőalapon)

Nem

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

Az ERP és CRM közötti különbséget magyarázó videó pedig az [alábbi linken](#) érhető el

Az ügyfélkapcsolat-kezelés (Customer Relationship Management - CRM) fogalma alatt olyan helyben telepített és működtetett szoftveralkalmazást vagy felhőalapon elérhető megoldást értünk, mely az ügyfelekkel kapcsolatos információkat képes kezelni. A CRM megkönnyíti a fogyasztókkal való kommunikációt és a fogyasztói szokások nyomonkövetését.

- 3.1.3. Üzleti intelligencia integrált szoftvercsomag (Business intelligence - BI)

Nem

Az üzleti intelligencia olyan integrált szoftvercsomag ami lehetővé tesz, hogy az üzleti döntésekhez szükséges belső és külső forrásból származó adatokhoz (származhatnak pl. adattárházakból vagy adatpiacokról) hozzáférjünk és azokat feldolgozzuk. Alkalmazási területei: riport-, jelentés-, illetve beszámolóképzés, dashboard-ok (vezetői irányítópultok) készítése, grafikonok, diagramok, térképek készítése. Mindezt azzal a céllal, hogy a felhasználókat ellássa a döntéshozáshoz és stratégiai, üzleti tervezéshez szükséges adatokkal. Pl. Microsoft Power BI üzleti intelligencia szoftver, Ixent, Dyntell szoftver, MicroStrategy szoftver, SAS Visual Analytics szoftver.

Adatanalitika

- 3.2. Vállalkozása az adatanalitikát saját alkalmazottaival végzi?
A külső és belső adatforrásokra épülő adatanalitikát is magába foglalja.**

Nem

Amennyiben a 3.2. kérdésre nemmel válaszolt, kérjük folytassa a 3.4. kérdéssel!

Az adatanalitika olyan technológiák, technikák és szoftverek használatára épül, amelyek a minták, trendek adatainak értelmezésével az üzleti teljesítmény növelése érdekében (pl. a termelés növelésével, a költségek csökkentésével) előrejelzésekkel támogatják a döntéshozást.

Az adatanalitika célja feltárni, hogy mi történt és mi történhet a jövőben a korábbi adatok alapján. A felhasznált adatok származhatnak a vállalkozáson belülről illetve külső forrásból (pl. szállítóktól, fogyasztóktól és a kormányzattól).

- 3.3. Vállalkozása végez adatanalitikát a következő forrásokból származó adatokon?**

Több válasz is megengedett!

- 3.3.1. Adatanalitika értékesítési és pénzügyi kimutatásokból származó forgalmi adatokon, (pl. a vállalati erőforrás-tervezés (ERP) rendszeréből származó adatok, a saját webáruházából származó adatokon)

- 3.3.2. Adatanalitika a fogyasztókra vonatkozó adatokon (mint pl. a vásárlói szokásokra, helyre, fogyasztói preferenciákra, fogyasztói véleményekre, keresésekre vonatkozó adatokon *Pl. ügyfélinformációkat kezelő CRM rendszeréből vagy a saját webáruházából származó adatokon*)

- 3.3.3. Adatelemzés a közösségi médiából származó adatokon, a vállalkozás közösségi média profiljairól származó adatokat is beleértve (pl. az egyénekre vonatkozó információk, kommentek, video- és hanganyagok, képek alapján)

- 3.3.4. Adatanalitika a weben elérhető adatokon (pl. keresőmotor használatával a weboldalakról kinyert információkon, vagy szoftverrel saját célú felhasználásra kinyert adatokon (web scraping))

- 3.3.5. Adatanalitika a hordozható eszközök helymeghatározásra vonatkozó adatain (pl. mobil, egyéb vezeték nélküli internetkapcsolatot, GPS-t használó hordozható eszközökből kinyert adatokon)

- 3.3.6. Adatanalitika az okos eszközökről, szenzorokról származó adatokon (pl. emberi közreműködés nélkül, gépek közötti adatáramlásból (M2M kommunikációból) származó adatokon, gépekbe épített érzékelőkből származó adatokon, gyártóberendezésekbe épített érzékelőkből származó adatokon, okos mérőkből származó adatokon, RFID - rádió frekvenciás azonosítók adatain)

- 3.3.7. Adatanalitika a kormányzati szervek nyílt hozzáférésű adatain (pl. vállalkozások közérdekű adatain, időjárás adatokon, helyrajzi adatokon, közlekedési adatokon, lakásadatokon, épület adatokon)

- 3.3.8. Adatanalitika műholdas adatokon (pl. navigáció és helymeghatározásból származó adatok, műholdas képábrázolásból származó adatok.)

Kérjük, hogy a vállalkozás saját infrastruktúrájából, valamint a külső szállítóktól származó adatokat vegye figyelembe (pl. a műholdas kommunikáció kontrollját biztosító ú.n. AWS Ground Station)!

Kérjük ennél a pontnál ne számítsa bele a hordozható eszközök helymeghatározásra vonatkozó adatait, illetve a GPS-t használó járművekből kinyert adatokat!

- 3.4. Az adatanalitikát külső vállalkozással, szervezettel végezteti?
A külső és belső adatforrásokra épülő adatanalitikát is magába foglalja.**

Nem

4. Felhő alapú számítástechnika (Cloud computing)

A felhő alapú számítástechnikai szolgáltatás alatt az információs és kommunikációs szolgáltatások olyan igénybevételét értjük, aminek célja szoftverekhez számítási kapacitás használathoz, tárhelyekhez, stb. való hozzáférés biztosítása interneten keresztül. A felhő alapú számítástechnikai szolgáltatásokat az alábbiakban felsoroltak mindegyike jellemzi:

- a szolgáltatók szerverein keresztül elérhetők
- rugalmasan méretezhető (a felhasználók száma, a tárhely nehézségek nélkül növelhető vagy csökkenthető)
- a szolgáltatások bárhol, bármikor elérhető a felhasználók számára, de legkésőbb a szolgáltatás telepítését követően (a szolgáltatóval történő emberi együttműködés nélkül)
- a szolgáltatás díja utólagos elszámoláson (bérelt kapacitás, felhasználók száma), vagy előre meghatározott átalányon, díjon alapul

A felhő alapú számítástechnikai szolgáltatások közé sorolhatók az ún. VPN kapcsolatok is (Virtual Private Networks, azaz virtuális magánhálózatok)

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

4.1. **Használ fizetős felhő alapú számítástechnikai szolgáltatást?**
Pl: Office 365, Google Cloud Platform, Microsoft Azure, Amazon Web Services, Aruba Cloud Computing
Az ingyenesen igénybevehető szolgáltatások nem tartoznak ide! Ellenben az anyavállalat által az Önök vállalkozása számára NEM INGYENESEN biztosított szolgáltatás ide tartozik.

Igen

Amennyiben az 4.1. kérdésre nemmel válaszolt, folytassa az 5.1. kérdéssel!

4.2. **Vállalkozása melyik fizetős felhő alapú szolgáltatást veszi igénybe?**
Nem tartoznak ide az ingyenes szolgáltatások!
Amennyiben több modulból álló szoftvert használ felhőn keresztül, akkor a használt modulokat a felsorolt szolgáltatások között is jelölje be!

4.2.1.	E-mail	Igen
4.2.2.	Irodai szoftver alkalmazás	Nem
4.2.3.	Pénzügyi vagy számviteli szoftveralkalmazások	Nem
4.2.4.	A vállalatirányítási rendszer (vállalati erőforrás tervezés - ERP, videós tutorial linkje)	Nem
4.2.5.	Ügyfélkapcsolat-kezelés (CRM, videós tutorial linkje)	Nem
4.2.6.	Biztonsági szoftver alkalmazások (Pl. Vírusirtó programok, hálózati hozzáférések ellenőrzése)	Nem
4.2.7.	A vállalkozás adatbázis tárhelyének biztosítása	Nem
4.2.8.	Fájlok tárolása	Igen
4.2.9.	A vállalkozás szoftverének futtatásához szükséges infrastruktúra és kapacitás használata	Nem
4.2.10.	Számítástechnikai platform szolgáltatás az alkalmazások fejlesztéséhez, teszteléséhez vagy üzemeltetéséhez szükséges környezet biztosításához (pl. újrahasználató szoftver modulok, alkalmazásprogramozási felület (API))	Nem

4.3. **Mennyi volt az Ön vállalkozása által vásárolt számítástechnikai felhő szolgáltatások teljes költsége 2024-ben?**

14 000,00

eze r Ft

Kérjük, csak a számítási felhő szolgáltatójának vagy eladójának fizetett költséget tüntesse fel!
Ha vállalkozása 2025-ben kezdett számítási felhőszolgáltatásokat vásárolni, akkor 0 értéket írjon!
(Általános forgalmiadó nélküli értékkel számoljon!)

5. Mesterséges Intelligencia

A mesterséges intelligencia fogalma olyan rendszereket takar, amik az alábbi technológiákat használják: adatbányászat, beszédfelismerés, gépi látás, természetes nyelv generálás, gépi tanulás, és mélytanulás az adatok gyűjtésére és/vagy használatára. Ennek köszönhető, hogy a digitális rendszerek példákat, "tapasztalatokat" felhasználva az emberekéhez hasonló reagálásra, viselkedésre és teljesítményre képesek. Mindezt különböző szintű autonómia mellett teszi egy adott cél legoptimálisabb elérése érdekében hozott intézkedések előrejelzésével, ajánlásával vagy meghozatalával.

A mesterséges intelligencia rendszerek lehetnek tisztán szoftver alapúak, vagy lehetnek valamely eszközbe beépítve.

Tisztán szoftveralapú, pl:

- tartalmat létrehozó rendszerek (generatív AI)
- a természetes nyelv generáláson alapuló chatbot vagy virtuális üzleti asszisztens
- gépi látáson vagy beszéd felismerésen alapuló arcfelismerő rendszerek
- gépi fordító szoftver
- gépi tanuláson alapuló adatelemzés

Eszközbe épített, pl.

- autonóm robotok a készletgazdálkodás vagy az összeszerelési munkák automatizálására
- autonóm drónok a termelési folyamat felügyeletére vagy a csomagok kiküldésére

A fogalmakat magyarázó, segítséget nyújtó videó az [alábbi linken](#) érhető el

5.1. Használja vállalkozása az alábbi mesterséges intelligenciára épülő technológiák valamelyikét?

5.1.1.	Az írott nyelv elemzésére alkalmas technológiák (szövegbányászat)	Nem
5.1.2.	A beszélt nyelvet gépen olvasható formátumra átalakító technológiák (beszédfelismerés)	Igen
5.1.3.	Írott vagy beszélt nyelv vagy programozási kódok generálására alkalmas technológiák (természetes nyelv generálás, beszéd-szintézis). <i>Természetes nyelv generálás: Olyan technológia, ami a struktúrált adatokat természetes nyelvvé alakítja</i>	Igen
5.1.4.	Kép, videó, hang-/audiofájlok generálására alkalmas technológia	Nem
5.1.5.	Tárgyak vagy személyek kép alapján történő azonosítására alkalmas technológiák (képfelismerés, képfeldolgozás)	Nem
5.1.6.	Gépi tanulás adatelemzés céljából (pl. mélytanulás)	Nem
5.1.7.	A különböző munkafolyamatok automatizálására vagy a döntéshozatal támogatására alkalmas technológiák (mesterséges intelligencián alapuló, folyamat-automatizációra alkalmas szoftver robot)	Nem
5.1.8.	A gépek fizikai mozgását lehetővé tevő technológia, ami a környezet megfigyelésén alapul és önálló döntéshozatalra képes (autonóm robotok, önjáró járművek, autonóm drónok)	Nem

Amennyiben az 5.1. kérdéscsoport mindegyik kérdésére "nem"-mel válaszolt, kérjük folytassa az 5.4. kérdéssel!

5.2. Használ vállalkozása az alábbi tevékenységi területek valamelyikén mesterséges intelligencián alapuló szoftvereket vagy rendszereket? (Kérjük, válasszon ki legalább egy területet, amennyiben vállalkozása használt mesterséges intelligencián alapuló szoftvereket vagy rendszereket.)

5.2.1. Mesterséges intelligencia használata marketing vagy értékesítési célra

Nem

PI:

- Fogyasztó profilozás, ár optimalizálás, személyreszabott marketing, gépi tanuláson alapuló piacelemzés stb.
- A fogyasztókat támogató, természetes nyelv feldolgozásán alapuló ún. chatbot. (Nem tartozik ide az előreprogramozott chatbot, amelyik nem képes "tanulásra", hanem csak előre beépített kérdésekre képes válaszolni)
- Autonóm robot a megrendelések kezelésére

5.2.2. Mesterséges intelligencia használata a termelés és a szolgáltatás területén

Nem

PI:

- Gépi tanuláson alapuló előrejelző karbantartás és folyamat optimalizálás
- Számítógépes látáson alapuló termékosztályozás vagy termékhibák feltárása
- A termelési folyamat felügyeletére, biztonsági vagy felügyeleti feladatokra alkalmas autonóm drónok
- Autonóm robotok által végzett összeszerelő munka, stb.

5.2.3. Mesterséges intelligencia használata vállalati ügyviteli folyamatokban vagy vállalatirányításban

Igen

PI:

- Gépi tanuláson és/vagy természetes nyelvfeldolgozáson alapuló virtuális üzleti asszisztens (pl.: dokumentum elkészítése).
- Gépi tanuláson alapuló adatelemzés vagy stratégiai döntéshozás (pl.: gépi tanuláson alapuló kockázatelemzés).
- Gépi tanuláson alapuló tervezés vagy üzleti előrejelzés.
- Gépi tanuláson vagy természetes nyelvi feldolgozáson alapuló emberi erőforrás menedzsment (pl.: a jelöltek gépi tanuláson alapuló előszűrése, profilozása vagy teljesítményének elemzése).

5.2.4. Mesterséges intelligencia használata a logisztikában

Nem

PI:

- Autonóm robotok használata a raktárakban a termékek kiválasztására és csomagolására, csomag szállításra, nyomkövetésre, elosztásra és kiválasztásra
- Gépi tanuláson alapuló út optimalizáció

5.2.5. Mesterséges intelligencia használata az IKT biztonság területén

Nem

PI:

- Az információs és kommunikációs technológia használóinak hitelesítésére használt számítógépes látáson alapuló arcfelismerő technológia használata
- Gépi tanulás használata a kibertámadások feltárásában és megelőzésében

5.2.6. Mesterséges intelligencia használata a számvitel, kontrolling vagy pénzügy területén

Nem

PI:

- Gépi tanulás használata a pénzügyi döntéseket támogató adatelemzésekhez
- Gépi tanuláson alapuló számlafeldolgozás
- A könyvelési dokumentumok feldolgozása gépi tanulás vagy természetes nyelvfeldolgozás alapján

5.2.7. Mesterséges intelligencia használata a K+F vagy az innováció területén

Igen

(Nem tartoznak ide a mesterséges intelligenciára vonatkozó kutatások.)

PI:

- Gépi tanulás felhasználása a kutatásra vonatkozó adatok elemzésére, kutatási problémák megoldására, teljesen új termék vagy szolgáltatás kifejlesztésére vagy nagymértékű fejlesztésére.

**5.3. Miként jutottak hozzá a mesterséges intelligencia alapú szoftverekhez, rendszerekhez?
A vállalkozás saját alkalmazottainak tekintjük az anya- illetve leányvállalat alkalmazottait is.**

5.3.1.	<u>Saját alkalmazottak fejlesztették ki</u>	Nem
5.3.2.	A vállalkozás saját alkalmazottai alakították át a kereskedelmi forgalomban levő szoftvert vagy rendszert	Nem
5.3.3.	A vállalkozás saját alkalmazottai alakították át nyílt forráskódú szoftvert vagy rendszert	Nem
5.3.4.	Használatra kész kereskedelmi forgalomban levő szoftvert vagy rendszert vásároltak	Igen
5.3.5.	Külső szolgáltatót bíztak meg a fejlesztéssel vagy az átalakítással.	Nem

Az 5.4. kérdést csak abban az esetben kell megválaszolni ha az 5.1. kérdéscsoportban felsorolt mesterséges intelligencia alapú technológiák egyikét sem használta, (az 5.1.1-5.1.8. alkérdések mindegyikére "nem"-mel válaszolt)!

5.4. Tervezte-e valaha az 5.1. kérdéscsoportban felsorolt mesterséges intelligencia-alapú technológiák használatát?

Amennyiben az 5.4. kérdésre "igen"-nel válaszolt, kérjük, folytassa az 5.5. kérdéssel!

5.5. Mi az oka annak, hogy nem használta az 5.1. kérdéscsoportban felsorolt mesterséges intelligencia alapú technológiákat?

5.5.1.	Túl magas várható költségek.	
5.5.2.	A megfelelő szakértelem hiánya.	
5.5.3.	A meglévő berendezésekkel, szoftverekkel vagy rendszerekkel való összeférhetetelenség.	
5.5.4.	A szükséges adatokhoz való hozzáférés nehézsége, illetve azok megfelelő minőségének hiánya.	
5.5.5.	Az adatvédelem és titoktartás megsértése miatti aggodalmak.	
5.5.6.	Nem világos jogi következmények (pl. a mesterséges intelligencia használatával okozott kár miatti felelősség).	
5.5.7.	Etikai megfontolások.	
5.5.8.	A vállalkozásának nincs szüksége mesterséges intelligencia alapú technológiára.	

6. Környezettudatosság és IKT

- 6.1. Használ vállalkozása IKT-rendszereket vagy megoldásokat az energiafogyasztás csökkentésére?**

Igen

Pl: a gépek energiahatékonyságát növelő automatizált rendszer;
intelligens termosztát az energiafogyasztás figyelésére, szabályozására és optimalizálására;
intelligens világítási rendszerek;
távfelügyeleti vagy vezérlőrendszer az energiafogyasztás kezelésére;
rendellenes fogyasztás, feszültségcsúcsok vagy egyéb anomáliák észlelésére szolgáló rendszerek;

Kérjük, hogy a válaszadásnál ne vegye figyelembe az IKT-berendezések olyan beállításait, mint pl. alvósmód, képernyő fényerejének csökkentése!

- 6.2. Használ vállalkozása IKT-rendszereket vagy megoldásokat a felhasznált anyagok (a fogyóeszközöket is beleértve) csökkentésére, vagy az újrahasznosított anyagok használatának növelésére?**

Nem

Pl: számítógépes tervezés az anyagfelhasználás optimalizálására;
3D nyomtatás a hatékony anyagfelhasználás érdekében;
automatikus szétválogatás a hulladék jobb szétválasztása és újrahasznosíthatósága érdekében;
a berendezések előrejelző karbantartását támogató monitoring rendszerek;
áramlásérzékelő a vízfogyasztás csökkentésére;
ERP-rendszerek a túlkészletezés elkerülésére és az anyagpazarlás csökkentésére.

Kérjük, hogy a válaszadásnál ne vegye figyelembe a papírfogyasztást, pl. a nyomtatáshoz vagy másoláshoz használt papír mennyiségét!

Amennyiben a 6.1. és/vagy a 6.2. kérdésre igennel válaszolt, kérjük válaszoljon a 6.3. kérdésre!

- 6.3. Vállalkozása figyelemmel kíséri és számszerűsíti az IKT-rendszerek vagy megoldások energia- és/vagy anyagfogyasztásra gyakorolt hatását?**

Nem

Az IKT-rendszerek vagy megoldások használatának hatásának számszerűsítése azt jelenti, hogy kiszámítjuk, hogy a vállalat által használt IKT-rendszerekből vagy -megoldásokból mekkora energia-, anyagmegtakarítás vagy hatékonyság-növekedés származik.

Ez a következőképpen történhet:

- az energiafogyasztás összehasonlítása digitális energiatakarékos megoldással és anélkül
- a termelési hulladék mennyiségének összehasonlítása számítógépes tervezésoptimalizáló megoldással és anélkül;
- az energiaszámla összegének és az IKT-megoldásoknak tulajdonított energia-megtakarítás arányának kiszámítása.

Kérjük, hogy a válaszadásnál azokra az IKT-rendszerekre és megoldásokra gondoljon, ami alapján a 6.1. és a 6.2 kérdéskete megválaszolta!

- 6.4. Mit csinál a vállalkozása az IKT berendezésekkel (pl. számítógépek, monitorok, mobil telefonok, stb.) miután már nem használja őket?**

- 6.4.1. Elektronikai hulladékgyűjtőben helyezik el/újrahasznosítják. Idetartozik az is, amikor a kiskereskedőkhöz juttatják vissza

Igen

- 6.4.2. A vállalkozásnál maradnak pl. alkatrészként való további hasznosításuk vagy az érzékeny adatok esetleges kiszivárgásának megelőzése érdekében

Nem

- 6.4.3. Eladja, visszaadja a lízingelő cégnek, vagy eladományozza

Nem

7. Informatikai szakemberek és informatikai ismeretek

7.1. Alkalmaz informatikai szakembert?

Igen

Az informatikai szakember képes meghatározni, megtervezni, fejleszteni, üzemeltetni, karbantartani az IKT-rendszereket, és ezt a tevékenységet főfoglalkozásként végzik.

7.2. Biztosított informatikai továbbképzést alkalmazottai számára 2024-ben?

7.2.1. Informatikai szakemberek képzése
(Válassza a "Nem"-t, ha nem alkalmazott informatikai szakembert 2024. év folyamán)

Nem

7.2.2. Nem informatikai tevékenységet végző alkalmazottak képzése

Nem

7.3. Felvett vagy próbált-e felvenni informatikai szakembereket 2024-ben?

Igen

Amennyiben a 7.3. kérdésre "nem"-mel válaszolt, folytassa a 7.6. kérdéssel!

7.4. 2024-ben hirdetett meg álláshelyeket informatikai szakemberek számára, amiket nehéz volt betölteni?

Nem

Amennyiben a 7.4. kérdésre "nem"-mel válaszolt, folytassa a 7.6. kérdéssel!

7.5. 2024 folyamán az alábbiakban felsorolt nehézségek közül vállalkozása melyikkel szembesült az informatikai szakemberek alkalmazása során? (Több lehetőséget is megjelölhet.)

7.5.1. Jelentkezők hiánya

7.5.2. A megfelelő informatikai (iskolai vagy egyéb képzésből szerzett) képzettség hiánya

7.5.3. A megfelelő gyakorlat hiánya

7.5.4. A túl magas bérigény

7.6. 2024 folyamán kik látták el a szükséges informatikai feladatköröket?
(pl. IKT-infrastruktúra karbantartása; irodai szoftverek támogatása; vállalatirányítási szoftverek és rendszerek és /vagy webes megoldások fejlesztése és támogatása, biztonság és adatvédelem)?

7.6.1. Saját alkalmazottak (idetartoznak az anya-, leányvállalat alkalmazottai)

Igen

7.6.2. Külső szakértők (ide tartoznak az alvállalkozók is)

Nem

Űrlapon előforduló rövidített szövegek jegyzéke

¹ Informatikai csoportvezető